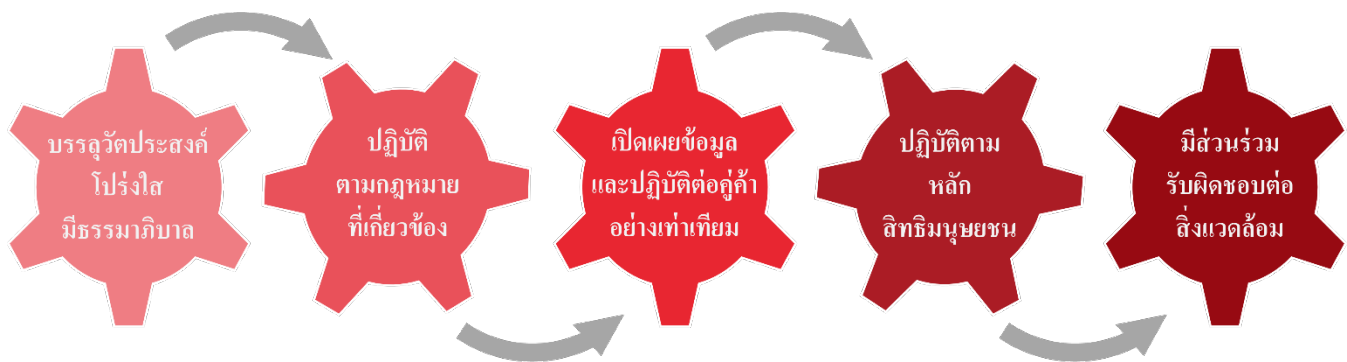


การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
(SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

บริษัท พิวาร์ทีอาร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("บริษัทฯ") มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) และการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) โดยพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับคุณภาพ มาตรฐานการให้บริการ ราคา และความคุ้มค่า ตามหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานสะอาด

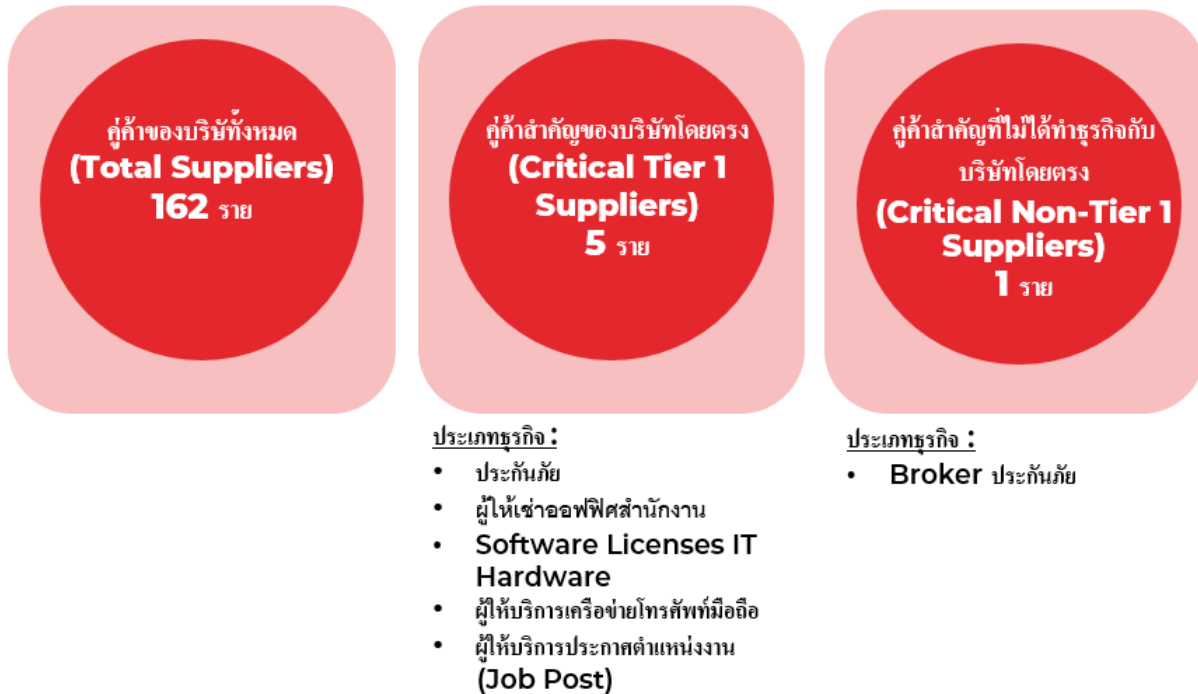


หลักเกณฑ์การพิจารณาและกำหนดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดหลักเกณฑ์ในการจำแนกและประเมินความสำคัญของคู่ค้า ทั้งคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers) และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Suppliers) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความสัมพันธ์ การติดตาม และการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

1. คู่ค้าที่มีมูลค่าสัญญาซื้อขายหรือมูลค่าการจัดซื้อสะสมตั้งแต่ 3 ล้านบาทขึ้นไป
2. คู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหรือการให้บริการของบริษัทฯ
3. คู่ค้าที่มีจำนวนผู้ให้บริการหรือผู้ผลิตในตลาดจำกัด หรือเป็นสินค้าหรือบริการที่ไม่สามารถจัดหาทดแทนได้โดยง่าย
4. คู่ค้าที่จัดหาสินค้าหรือบริการที่ต้องกำหนดคุณลักษณะเฉพาะ (Specific Brand และ/หรือ Specification) ตามข้อกำหนดของบริษัทฯ หรือความต้องการของลูกค้า

จากรายงานของบริษัทฯ ในปี 2568 สามารถแบ่งกลุ่มตามหลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ค้าได้ดังนี้



แนวทางการดำเนินงานบริหารผู้ค้า



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและพัฒนาผู้ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินการประเมินศักยภาพ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของผู้ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมหลักจริยธรรม สิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของผู้ค้า เพื่อร่วมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และเติบโตอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า โดยประกอบด้วยการประเมินความเสี่ยงและการวิเคราะห์มูลค่าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ และจัดทำทะเบียนคู่ค้าที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Supplier List: ASL) สำหรับใช้ในการพิจารณาคุณสมบัติของคู่ค้าที่จะเข้าร่วมดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งด้านเทคนิค การประกันคุณภาพตามสัญญา รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และกฎหมายแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน

ภายหลังจากได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ แล้ว คู่ค้าจะต้องผ่านการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี (Yearly Supplier Evaluation) โดยใช้แบบฟอร์มการคัดเลือกและประเมินผลคู่ค้า เพื่อใช้ติดตามผลการดำเนินงาน ทั้งในรูปแบบการประเมินตนเอง (Self-Assessment) และการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On-site Audit) ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดให้เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ทั้งนี้ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการได้ตามมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ อาจพิจารณาระงับการจัดซื้อจัดจ้างเป็นการชั่วคราว หรือเพิกถอนออกจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัทฯ ตามความเหมาะสม

การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG และการตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ของคู่ค้า ตามเกณฑ์การประเมินที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงจากการที่คู่ค้าไม่สามารถผลิต จัดหา หรือส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมายแรงงาน และหลักสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

จากการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าในปี 2568 โดยใช้แบบประเมินตนเอง (ESG Self-Assessment) ร่วมกับการตรวจเยี่ยมสถานที่ประกอบการของคู่ค้า (On-site Visit) ผลการประเมินพบว่า คู่ค้าสำคัญที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง จำนวน 5 ราย ไม่พบความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

คู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง
(Critical Tier 1 Suppliers)

5 ราย



คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง

0 ราย

การติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าสำคัญในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เป็นประจำทุกปี โดยทั่วไป บริษัทฯ จะดำเนินการเข้าเยี่ยมคู่ค้าสำคัญที่ดำเนินธุรกิจกับ บริษัทฯ โดยตรง (On-site Visit) เพื่อตรวจสอบสถานะการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า พร้อมทั้งประเมินการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจไปพร้อมกัน

อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามและประเมินคู่ค้าสำคัญที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง ด้วยการใช้แบบประเมินคู่ค้า และ/หรือการเข้าเยี่ยมคู่ค้า (On-site Visit) ตามความเหมาะสม โดยใช้แบบฟอร์ม การประเมินคู่ค้าของบริษัทฯ เป็นเครื่องมือในการประเมิน

เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าสำหรับการตรวจประเมิน

บริษัทฯ กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าสำหรับการตรวจประเมิน ดังนี้

1. เป็นคู่ค้าสำคัญที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers)
2. เป็นคู่ค้าที่มีมูลค่าสัญญาซื้อขายหรือมูลค่าการจัดซื้อตั้งแต่ 3 ล้านบาทขึ้นไป
3. ได้รับความยินยอมจากคู่ค้าในการเข้าตรวจประเมิน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามและตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง ด้วยการใช้แบบประเมินคู่ค้าและการตรวจเยี่ยมชมสถานประกอบการ (On-site Visit) โดยสามารถ ดำเนินการตรวจประเมินได้เป็นไปตามแผน คิดเป็น 100% ของคู่ค้าสำคัญที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง ทั้งหมด

การมีส่วนร่วมดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้มีการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ควบคู่กับการประเมินผลการดำเนินงานของลูกค้า ผ่านการประเมินตนเอง (ESG Self-Assessment) และการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On-site Assessment) เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมให้ลูกค้านำหลัก ESG ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ และสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

การส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ นำผลการประเมินด้าน ESG มาใช้เป็นข้อมูลในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับลูกค้า เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมถึงสนับสนุนให้ลูกค้าตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับ

บริษัทฯ เชื่อว่าการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีอย่างต่อเนื่อง จะช่วยยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของลูกค้า และร่วมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

รูปภาพประกอบการดำเนินการ

